



**ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ
«Мастер-Банк» (ОАО)
серии 03
1 200 000 000 рублей**

Информационный меморандум

Организатор выпуска



Ноябрь 2006 г.

СОДЕРЖАНИЕ

О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ	3
1. МАСТЕР-БАНК НА РЫНКЕ ОБЛИГАЦИЙ.....	5
1.1 Инвестиционное предложение	5
1.2 Второй выпуск облигаций Банка	6
1.3 Первый выпуск облигаций Банка.....	8
2. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЕМЩИКЕ	11
2.1 Краткий портрет Эмитента	11
2.2 Потенциал и динамика развития Банка.....	13
2.3 Структура собственности	14
3. ОБЗОР БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ	15
3.1 Розничный бизнес.....	16
3.2 Корпоративный бизнес.....	20
3.3 Операции на финансовом рынке.....	25
4. СТРАТЕГИЯ МАСТЕР-БАНКА.....	28
5. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ	30
6. ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАНКА	31
6.1 Активные операции	34
6.2 Источники финансирования	35
6.3 Прибыли и убытки	36
6.4 Расчетные показатели.....	38
6.5 Нормативные требования Банка России.....	40
7. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ВЫПУСКА	41

О порядке использования информации

Настоящий меморандум носит исключительно информационный характер и не является документом или частью пакета документов, подлежащих предоставлению в регистрирующие или иные государственные органы Российской Федерации или какого-либо иностранного государства в связи с регистрацией ценных бумаг, упомянутых в данном документе. При ознакомлении с данным меморандумом каждому потенциальному инвестору рекомендуется самостоятельно ознакомиться с Проспектом ценных бумаг, Решением о выпуске и другими официальными документами.

Данный меморандум не может рассматриваться в качестве средства побуждения к действиям любого характера с ценными бумагами Эмитента или компаний, которые упомянуты в настоящем документе. Основной целью Информационного меморандума является предоставление потенциальным инвесторам дополнительной информации об Эмитенте облигаций, Поручителях и других участниках размещения, сверх нормативного объема, предусмотренного российским законодательством.

Ни одно лицо не уполномочено предоставлять в связи с размещением облигаций какую-либо информацию или делать какие-либо иные заявления, за исключением информации и заявлений, содержащихся в Проспекте ценных бумаг, Решении о выпуске и Информационном меморандуме. Если такая информация была предоставлена или такое заявление было сделано, то на них не следует опираться как на информацию или заявления, санкционированные Эмитентом или Организаторами финансирования.

Эмитент принимает на себя ответственность за информацию, содержащуюся в Информационном меморандуме, и подтверждает, что эта информация является правдивой и точной во всех существенных фактах и не вводит в заблуждение. Мнения и намерения Эмитента, выраженные в настоящем документе, являются добросовестными мнениями и намерениями Эмитента.

Ни одна из российских или иностранных национальных, региональных или местных комиссий по рынку ценных бумаг или какой-либо иной орган, регулирующий порядок совершения операций с ценными бумагами, не давал никаких специальных рекомендаций по поводу приобретения облигаций. Кроме того, вышеуказанные органы не рассматривали настоящий документ, не подтверждали и не определяли его адекватность или точность.

Эмитент принимает на себя ответственность только за правильное воспроизведение представленной им вышеуказанной информации, не принимает на себя иных обязательств, не делает никаких иных заявлений и не предоставляет иных гарантий относительно такой информации. Ни Эмитент ни другие участники сделки не принимают на себя никаких обязательств по обновлению данных, мнений и выводов, содержащихся в настоящем меморандуме после даты его опубликования.

Заявления, относящиеся к Организаторам, опираются на информацию, предоставленную ими Эмитенту, исключительно для использования в настоящем документе. Ни вручение Информационного меморандума, ни размещение облигаций ни при каких обстоятельствах не подразумевают отсутствия возможности неблагоприятных изменений в состоянии дел Эмитента после даты Информационного меморандума, либо после даты внесения последних изменений и/или дополнений в Информационный меморандум, равно как и то, что любая информация, предоставленная в связи с размещением облигаций, является верной на какую-либо дату, следующую за датой предоставления такой информации или за датой, указанной в документах, содержащих такую информацию, если эта дата отличается от даты предоставления информации.

В связи с тем, что вложения в ценные бумаги российских компаний сопряжены с риском, при принятии Информационного решения мы рекомендуем инвесторам самостоятельно определять для себя значимость информации, содержащейся в настоящем Информационном меморандуме, и при рассмотрении возможности приобретения облигаций опираться на исследования и иные проверки, которые могут быть сочтены необходимыми. Организаторы не принимали и не принимают на себя обязательств по изучению положения дел и финансового состояния Эмитента в течение срока действия договоренностей, предусмотренных Информационным меморандумом, и не обязуются консультировать кого-либо из инвесторов или потенциальных инвесторов в облигации относительно изложенной информации.

1. Мастер-Банк на рынке облигаций

1.1 Инвестиционное предложение

Вниманию инвесторов предлагаются облигации «Мастер-Банк» (ОАО) (ранее и далее – Эмитент, Банк) серии 03.

Объем размещаемого облигационного займа составляет 1 200 млн рублей, срок обращения выпуска – 5 лет. Ставка купона на первый год обращения облигаций будет установлена в ходе конкурса при размещении. Условиями выпуска предусмотрено приобретение Эмитентом облигаций по требованию их владельцев через один год после размещения по номинальной стоимости с выплатой накопленного на дату приобретения купонного дохода.

Средства, привлеченные в ходе размещения третьего облигационного займа, Банк планирует использовать на:

- **Развитие технической базы ведения розничного бизнеса**, в первую очередь за счет расширения сети полнофункциональных устройств, позволяющих производить в автоматическом режиме основные виды банковских операций. В течение 2007 года планируется установить порядка 150 подобных устройств.
- **Реализацию программы ипотечного кредитования;**
- **Реализацию инвестиционных проектов и кредитование корпоративных клиентов.** Особое внимание будет уделяться программам, связанным с реализацией первоочередных национальных проектов в области малого бизнеса, здравоохранения, образования, ипотечного кредитования и др.;
- **Развитие филиальной сети.** К концу 2007 года планируется довести число филиалов в привлекательных для Банка регионах до 10.

Таблица 1. Основные условия выпуска облигаций

Эмитент	«Мастер-Банк» (ОАО)	
Форма выпуска	Процентные документарные неконвертируемые облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением	
Серия	03	
Гос. регистрационный номер выпуска	40302176В от 20.07.2006 г.	
Номинальный объем выпуска	1 200 000 000 (Один миллиард двести миллионов) рублей	
Номинал одной облигации	1 000 (Одна тысяча) рублей	
Срок обращения	5 лет (1 820 дней)	
График погашения	10% от номинальной стоимости	1 092-й день с даты начала размещения выпуска

	10% от номинальной стоимости	1 274-й день с даты начала размещения выпуска
	10% от номинальной стоимости	1 456-й день с даты начала размещения выпуска
	10% от номинальной стоимости	1 638-й день с даты начала размещения выпуска
	60% от номинальной стоимости	1 820-й день с даты начала размещения выпуска
Купонный период	6 месяцев (182 дня)	
Количество купонов	10	
Ставка купона	На 1-й год обращения – определяется на конкурсе в день начала размещения выпуска; далее – устанавливается Эмитентом	
Приобретение облигаций по требованию владельцев с возможностью дальнейшего обращения (оферта)	7-й рабочий день после выплаты 2-го купона (через 1 год) по цене 100% от номинала; Эмитент вправе принять решение о приобретении облигаций по требованиям их владельцев по окончании последнего купонного периода с известной процентной ставкой по купону; Агент по приобретению облигаций: ООО «УРАЛСИБ Кэпитал»	
Способ размещения	Открытая подписка на ЗАО «ФБ ММВБ», конкурс по ставке 1-го купона	
Цена размещения	100% от номинала	
Депозитарий	НП «НДЦ»	
Вторичное обращение	ЗАО «ФБ ММВБ» и внебиржевой рынок	
Организатор	Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»	
Андеррайтер (продавец при размещении)	ООО «УРАЛСИБ Кэпитал»	
Платежный агент выпуска	«Мастер-Банк» (ОАО)	

1.2 Второй выпуск облигаций Банка

В мае 2005 г. Мастер-Банк разместил второй выпуск облигаций объемом 1 000 млн рублей и сроком обращения 3 года.

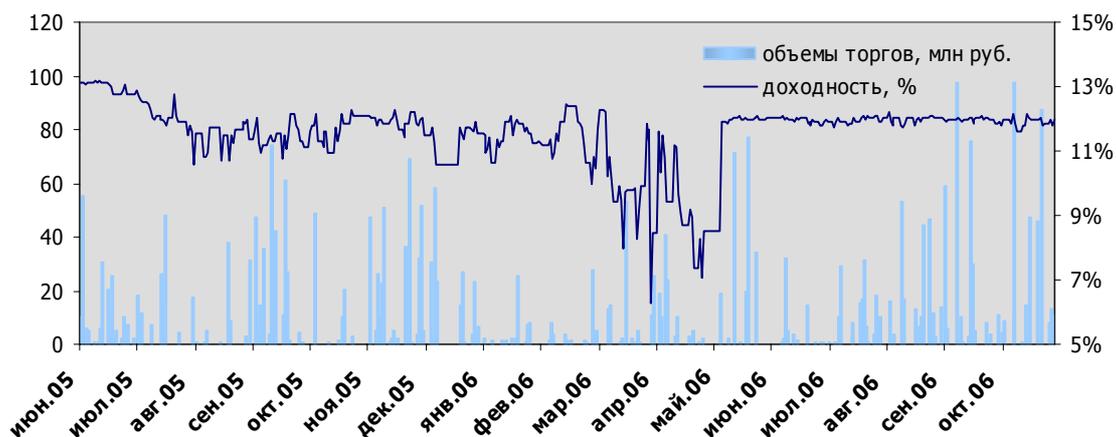
Таблица 2. Параметры выпуска облигаций «Мастер-Банк» (ОАО) серии 02

Эмитент	«Мастер-Банк» (ОАО)
Форма выпуска	Процентные документарные неконвертируемые облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением
Серия	02
Гос. регистрационный номер выпуска	40202176В от 13.04.2005 г.
Номинальный объем выпуска	1 000 000 000 (Один миллиард) рублей
Номинал одной облигации	1 000 (Одна тысяча) рублей
Срок обращения	3 года (1 092 дней)
Купонный период	6 месяцев (182 дня)
Количество купонов	6
Ставка купона	На 1-й год обращения – определяется на конкурсе в день начала размещения выпуска (установлена в размере 12,75% годовых); на 2-й год обращения – определяется на конкурсе в день начала размещения выпуска (установлена в размере 11,75% годовых); далее – устанавливается Эмитентом
Приобретение облигаций по требованию владельцев с возможностью дальнейшего обращения (оферта)	5-й рабочий день после выплаты 2-го купона по цене 100% от номинала; 5-й рабочий день после выплаты 4-го купона по цене 100% от номинала; Агент по приобретению облигаций: ООО «УРАЛСИБ Кэпитал»
Способ размещения	Открытая подписка на ЗАО «ФБ ММВБ», конкурс по ставке 1-го купона
Цена размещения	100% от номинала
Депозитарий	НП «НДЦ»
Вторичное обращение	ЗАО «ФБ ММВБ» и внебиржевой рынок
Организатор	Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»
Андеррайтер (продавец при размещении)	АБ «ИБГ НИКойл» (ОАО)
Финансовый консультант	ЗАО «РЕГИОН ФК»
Платежный агент выпуска	«Мастер-Банк» (ОАО)

Размещение выпуска состоялось 27.05.2005 г. В рамках конкурса было подано 102 заявки общим объемом свыше 1 400 млн руб. По результатам конкурса ставка купона на первый год обращения облигаций была установлена в размере 12,75% годовых. Ставка купона на второй год обращения установлена в размере 11,75% годовых.

Вторичные торги по облигациям начались 27.06.2005 г. Инструмент получил высокую популярность среди инвесторов и продемонстрировал исключительную ликвидность. Так, за 15 месяцев обращения по состоянию на 01.10.2006 г. совокупный вторичный оборот выпуска составил 2 634 млн руб. Среднедневной торговый оборот по облигациям составил 10,9 млн руб.

Рисунок 1. Динамика объемов торгов по облигациям Мастер-Банка серии 02 (без учета оборотов в рамках оферт)



2 июня 2006 г. состоялось исполнение оферты на выкуп Банком облигаций по требованию их владельцев. В ходе оферты Банком было выкуплено 56 082 облигации или 5,6% выпуска.

1.3 Первый выпуск облигаций Банка

Мастер-Банк вышел на рынок облигационных заимствований в 2003 г., разместив в июне дебютный выпуск облигаций объемом 500 млн руб. и сроком обращения 2 года.

Таблица 3. Параметры выпуска облигаций «Мастер-Банк» (ОАО) серии 01

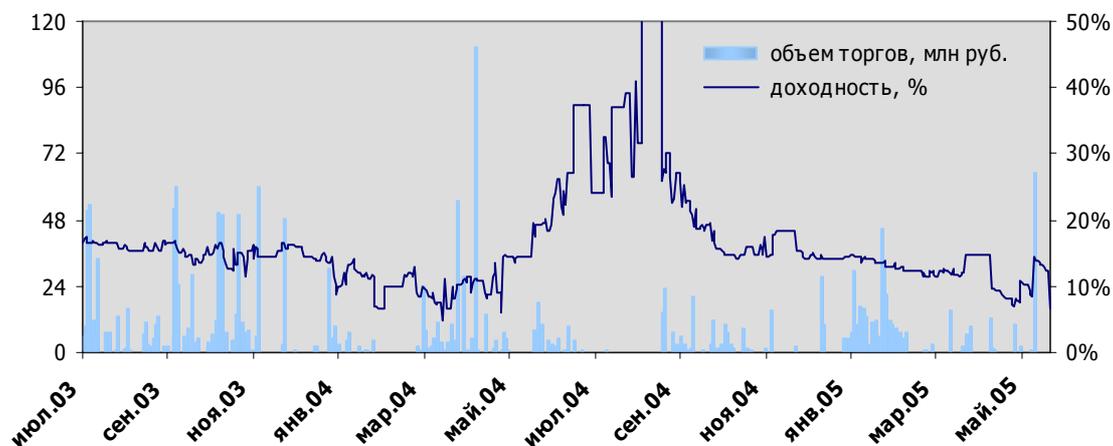
Эмитент	«Мастер-Банк» (ОАО)
Форма выпуска	Процентные документарные неконвертируемые облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением
Серия	01
Гос. регистрационный номер выпуска	40102176В от 12.05.2003 г.
Номинальный объем выпуска	500 000 000 (Пятьсот миллионов) рублей
Номинал одной облигации	1 000 (Одна тысяча) рублей

Срок обращения	2 года (728 дней)
Купонный период	3 месяца (91 день)
Количество купонов	6
Ставка купона	На 1-й год обращения – определяется на конкурсе в день начала размещения выпуска (установлена в размере 15,71% годовых); на 2-й год обращения – устанавливается Эмитентом (14% годовых)
Приобретение облигаций по требованию владельцев с возможностью дальнейшего обращения (оферта)	1) 09.12.2003 г., цена 100% от номинала; 2) 08.06.2004 г., цена 100% от номинала; 3) 07.12.2004 г., цена 100% от номинала; Агент по приобретению облигаций: АБ «ИБГ НИКойл» (ОАО)
Способ размещения	Открытая подписка на ЗАО «ФБ ММВБ», конкурс по ставке 1-го купона
Цена размещения	100% от номинала
Депозитарий	НП «НДЦ»
Вторичное обращение	ЗАО «ФБ ММВБ» и внебиржевой рынок
Организатор	Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»
Андеррайтер (продавец при размещении)	АБ «ИБГ НИКойл» (ОАО)
Платежный агент выпуска	«Мастер-Банк» (ОАО)

Размещение выпуска состоялось 10.06.2003 г. В рамках конкурса было подано 73 заявки общим объемом 669,5 млн руб. По результатам конкурса ставка купона на первый год обращения облигаций была установлена в размере 15,71% годовых. Доходность облигаций к полугодовой оферте составила при размещении 16,66% годовых.

Вторичные торги по облигациям начались 28.07.2003 г. Инструмент получил высокую популярность среди инвесторов и продемонстрировал исключительную ликвидность. Так, за 22 месяца вторичного обращения совокупный оборот выпуска без учета сделок в рамках исполнения оферт составил 1 997 млн руб., что в 4 раза превышает номинальный объем облигационного займа. Среднедневной торговый оборот по облигациям выпуска составил 3 млн руб.

Рисунок 2. Динамика объемов торгов по облигациям Мастер-Банка серии 01 (без учета оборотов в рамках оферт)



За время обращения выпуска с периодичностью в 6 месяцев Эмитентом было выставлено 3 оферты на досрочное приобретение облигаций. Каждый раз Эмитент своевременно и в полном объеме исполнял обязательства по обслуживанию оферт. Летом 2004 г., в разгар банковского кризиса, в рамках очередной оферты Эмитент также принял к исполнению все заявки, в том числе предъявленные с опозданием.

Таблица 4. Итоги оферт по первому выпуску облигаций «Мастер-Банк» (ОАО)

Дата оферты	Число выкупленных бумаг, шт.	% от объема выпуска
09.12.2003 г.	134 429	26,9%
08.06.2004 г.	338 315	67,7%
07.12.2004 г.	75 657	15,1%

Мастер-Банк активно управлял объемом долга в обращении. После прохождения оферт, в моменты благоприятной рыночной конъюнктуры, выкупленные бумаги частично возвращались на рынок.

2. Информация о заемщике

2.1 Краткий портрет Эмитента

Мастер-Банк основан в 1992 г. Уставный капитал Банка на 01.10.2006 г. – 2,2 млрд руб. (на 01.01.2006 г. – 1,95 млрд руб.). Капитал на 01.10.2006 г. – 4,2 млрд руб. (на 01.01.2006 г. – 3,7 млрд руб.). Как универсальная кредитно-финансовая организация Банк обладает всеми необходимыми лицензиями на осуществление любых видов банковских операций, предусмотренных российским законодательством:

- Генеральная лицензия Банка России № 2176;
- Лицензия Центрального банка Российской Федерации (Банка России) на осуществление банковских операций (операций с драгметаллами) №2176;
- Лицензии Федеральной комиссии по ценным бумагам профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление:
 - брокерской деятельности 077-07665-100000 от 29.04.2004 г.;
 - дилерской деятельности 077-07666-010000 от 29.04.2004 г.;
 - деятельности по управлению ценными бумагами 077-07667-001000 от 29.04.2004 г.;
 - депозитарной деятельности 077-07684-000100 от 12.05.2004 г.
- Лицензии Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации:
 - на право осуществлять деятельность по техническому обслуживанию шифровальных средств ЛФ/06-3089 от 18.09.2002 г.;
 - на право осуществлять деятельность по распространению шифровальных средств ЛФ/06-3090 от 18.09.2002 г.;
 - на право осуществлять предоставление услуг в области шифрования информации ЛФ/06-3091 от 18.09.2002 г.

Мастер-Банк является:

- Принципиальным членом международной платежной системы MasterCard International;
- Принципиальным членом международной платежной системы Visa International;
- Сублицензиатом Diners Club International;
- Уполномоченным агентом по привлечению предприятий к обслуживанию карт American Express.

Банк имеет статус уполномоченного банка:

- Федеральной Таможенной Службы РФ, имеющего право выступать перед таможенными органами в качестве гаранта;
- Главного управления защиты государственных интересов МВЭС России по осуществлению валютного контроля.

Членство в объединениях:

- Ассоциация российских членов Europay International;
- Ассоциация Российских банков (АРБ);
- Ассоциация региональных банков;
- Московская Межбанковская Валютная Биржа;
- Участник международных телекоммуникационных систем S.W.I.F.T. и REUTERS.

Конкурентные преимущества Банка

Надежный. Банк имеет стабильную и расширяющуюся ресурсную базу: рост остатков средств на счетах кредитных организаций, на счетах юридических и физических лиц. Значительную долю в пассивах – 19% на 1 октября 2006 г. – составляют собственные средства Банка. Все это обеспечивает сбалансированное и динамичное развитие активных операций. Мастер-Банк занимает 5 место в рейтинге «Самых надежных из 100 крупнейших российских банков»¹. В 2004 г. Мастер-Банк принят в систему страхования вкладов.

Прибыльный и эффективный. Банк сохранил позиции среди ведущих российских банков по размеру собственного капитала и чистых активов. По оценкам независимых агентств, Банк входит в число наиболее финансово устойчивых и эффективных кредитных организаций страны:

- **62 место** в рейтинге «Интерфакс – 100» по итогам 9 месяцев 2006 г.¹
- **49 место** в рейтинге «200 крупнейших банков России по размеру собственного капитала» на 1 июля 2006 г.²
- **65 место** в рейтинге «200 крупнейших банков России по сумме чистых активов» на 1 июля 2006 г.³
- **35 место** в рейтинге «Топ-1000 самых прибыльных и эффективных банков в 2005 г.»⁴.
- **23 место** в рейтинге «Топ-100 самых филиальных банков в 2006 г.»⁵.

Современный и высокотехнологичный. Все бизнес-процессы разработаны с использованием передового опыта ведущих российских и зарубежных банков. Банк обладает собственным процессинговым центром, сертифицированным международными платежными системами MasterCard International и Visa International, позволяющим обслуживать 259 млн. операций в сутки со всеми типами международных пластиковых карт.

¹ <http://analytics.interfax.ru/16bank.html>

² «РБК.Рейтинг», опубликованный на сайте <http://rating.rbc.ru/>

³ «РБК.Рейтинг», опубликованный на сайте <http://rating.rbc.ru/>

⁴ «РБК.Рейтинг», опубликованный на сайте <http://rating.rbc.ru/>

⁵ «РБК.Рейтинг», опубликованный на сайте <http://rating.rbc.ru/> на основе данных banks-rate.ru.

Использующий самые передовые банковские технологии:

- система дистанционного управления счетами «Мастер-Банкир» работает с 2003 г.;
- система личного контроля за всеми операциями по пластиковым картам работает с 2003 г.;
- полнофункциональные банкоматы Банка позволяют осуществлять оплату коммунальных услуг, услуг мобильной связи всех ведущих операторов, коммерческого телевидения, осуществлять прием наличных средств на счет и обмен наличной валюты.

Интегрированный в финансовое сообщество. Банк активно сотрудничает с более чем 170 российскими и зарубежными банками. Партнёрами Мастер-Банка на международных рынках являются крупнейшие зарубежные банки, среди которых Wachovia Bank NA, New York; American Express Bank LTD, New York; Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Ost-West Handelsbank AG, Frankfurt am Main, Raiffeisen Zentralbank Osterreich A.G., Vienna; Donau Bank, Vienna; BCEN-Eurobank, Paris; Bankgesellschaft Berlin AG, Berlin; Sampo Bank, Helsinki; Nordea Bank, Helsinki; Korea Exchange Bank, Seoul; Caylor Bank, Paris. Мастер-Банк успешно взаимодействует с государственными экспортными кредитными агентствами и экспортно-импортными банками. Сотрудничество с EULER HERMES (Германия), Eximbank USA (США), MENIB (Венгрия), KUKE S.A. (Польша) позволило за 2005 г. и 9 месяцев 2006 г. заключить соглашения о предоставлении кредитных линий на десятки миллионов долл. США. На российском рынке Банк имеет длительные и прочные отношения с рядом финансовых организаций, среди которых Сберегательный Банк Российской Федерации, Московский Международный Банк, Внешторгбанк.

Один из лидеров ритейлового рынка. Мастер-Банк по количеству выпущенных банковских карт (на 01.10.2006 г. – 871 тыс. шт) и количеству установленных банкоматов (на 01.10.2006 г. – свыше 946 шт), в том числе полнофункциональных устройств (на 01.10.2006 г. – 218 шт) занимает одно из лидирующих положений на российском финансовом рынке. В наиболее важных, перспективных и экономически активных регионах России – Центральном и Северо-Западном сформирована широкая сеть филиалов и дополнительных офисов Банка, которая на 01.10.2006 г. включала в себя 90 подразделений. Мастер-Банк на начало 2006 г. единственный российский Банк, получивший сразу от двух ведущих платежных систем – MasterCard International и Visa International – право на выпуск самых элитных карт World Signia и Visa Infinite соответственно.

Динамичный. Анализ финансовых показателей Банка ставит его в число наиболее динамично развивающихся кредитных организаций России. Чистая прибыль за 2005 г. превысила 750 млн руб., на 1 октября составила 525 млн руб.

2.2 Потенциал и динамика развития Банка

Мастер-Банк универсальная и динамично развивающаяся кредитная организация. За последние годы Банк существенно нарастил свой потенциал: по состоянию на 01.10.2006 г. по сравнению с началом 2004 г. собственные средства Банка выросли более чем в 2 раза.

Привлеченные средства, входящие в состав ресурсной базы Банка, увеличились с начала 2004 г. по 01.10.2006 г. более чем в 3,7 раз, за 9 месяцев 2006 г. по сравнению с началом года - в 1,5 раза. Рост ресурсной базы позволяет расширять объемы активных операций. Кредитный портфель Банка на 01.10.2006 г. вырос в 4,9 раза по сравнению с началом 2004 г., за 9 месяцев 2006 г. по сравнению с началом года – в 1,5 раза. Рост объемов кредитования сочетается со строгим подходом к оценке эффективности кредитных проектов – у Банка практически отсутствует просроченная задолженность.

Стоимость основных фондов с начала 2004 г. по 01.10.2006 г. возросла более чем в 2 раза.

Банком открыто 90 офисов, расположенных в Центральном и Северо-Западном регионах. Одиннадцать офисов Мастер-Банка оборудованы депозитарными хранилищами. Мастер-Банк впервые в мировой практике организовал депозитарное хранилище на территории международного аэропорта – в здании аэровокзального комплекса «Домодедово» (для пассажиров разработаны специальные тарифы на аренду депозитных ячеек). Количество банкоматов, в том числе и полнофункциональных устройств, которые являются основой формируемой Банком сети круглосуточных автоматизированных офисов, превысило 946.

Важной характеристикой роста потенциала Банка является совершенствование его технической и технологической базы, позволяющей проводить операции клиентов с максимальной экономией их времени, обеспечивать высокую надежность и безопасность функционирования вычислительных сетей и сетей связи между подразделениями. В настоящее время Банк располагает современным парком вычислительной техники; мощным программным комплексом, позволяющим оперативно решать задачи, возникающие в повседневной деятельности Банка; использует наиболее совершенные оптоволоконные каналы связи между своими офисами. Все это позволяет динамично наращивать высокотехнологичные услуги клиентам: с начала 2004 г. за три последних года количество платежей по системе «Клиент-Банк» выросло в 1,5 раза, а число договоров, заключенных с клиентами на предоставление электронных услуг с использованием интернет-технологий, увеличилось в 3 раза.

2.3 Структура собственности

Уставный капитал Банка по состоянию на 01.10.2006 г. составляет 2 209 млн руб. Общее число акционеров – 46.

Таблица 5. Структура акционеров Банка

Акционер	Доля (%)	Сфера деятельности
ООО «Илур-МБ»	10,40	Эксплуатация зданий и сооружений
ООО «ИЛАНГ-Т»	9,37	Торговля банковским оборудованием
ООО «Прометей-ТМ»	8,93	Торговля IT-оборудованием и оргтехникой
ООО «Цеструм»	8,88	Транспортно-экспедиторские услуги
ООО «МБ-Экспо»	8,74	Транспортно-экспедиторские услуги
ООО «Алламанда-Б»	8,57	Услуги на рынке мобильной связи
ООО «Барлерия»	8,26	Лизинговые операции
ООО «Информ-МБ»	6,83	Рекламная деятельность
ООО «Делоникс»	6,80	Транспортно-экспедиторские услуги
ООО «Полиантис»	5,28	Транспортно-экспедиторские услуги
ООО «СК Мастер-Гарант»	1,69	Страхование
Прочие	16,27	
ИТОГО:	100,00	

3. Обзор бизнес-направлений

Мастер-Банк входит в число крупных универсальных банков России, надежно и оперативно работает со всеми категориями клиентов, предоставляя им полный спектр банковских услуг.

Мастер-Банк уверенно занимает лидирующие позиции на Российском банковском рынке, имея ряд конкурентных преимуществ перед многими крупными банками, такие как независимость от российских финансово-промышленных групп, налаженные деловые отношения с ведущими российскими компаниями, современные банковские технологии, высококвалифицированный менеджмент.

Основные принципы бизнес-модели, разработанной акционерами и менеджерами Банка:

- Универсальность – предоставление широкого спектра современных банковских услуг;
- Охват максимально широкой аудитории;
- Диверсификация кредитного портфеля;
- Риск-менеджмент – использование передовых методик и инструментов;
- Прозрачность финансовой деятельности;
- Технологичность бизнеса – современный подход к организации бизнес-процессов с использованием лучшего мирового опыта.

В соответствии с современными международными требованиями Банк активно развивает новые направления бизнеса, располагая необходимым потенциалом для оказания сложных, комплексных услуг в сфере финансового лизинга, торгового и проектного финансирования.

Направления деятельности, имеющие приоритетное значение для Банка:

1. Розничный бизнес

- Комплексное обслуживание физических лиц;
- Постоянное внедрение новых продуктов;
- Современные формы и методы кредитования:
 - Кредитные карты;
 - Автокредитование;
 - Ипотечное кредитование;
- Расширение инфраструктуры обслуживания;
- Эквайринг.

2. Корпоративный бизнес

- Эффективное расчетно-кассовое обслуживание клиентов от предприятий малого бизнеса до крупных корпораций внутри страны и за рубежом;
- Инкассация;
- Кредитные операции и гарантии;
- Проектное финансирование.

3. Операции на финансовом рынке

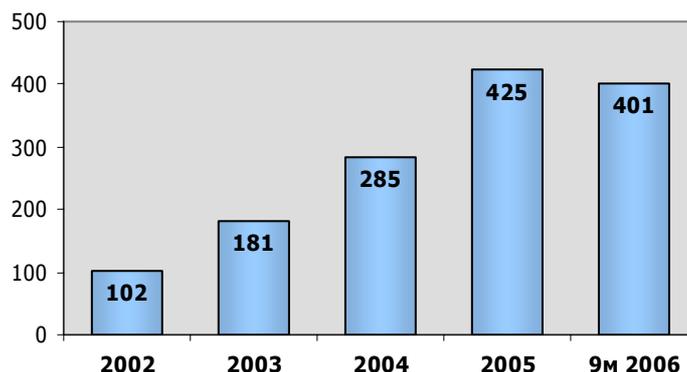
- Международные операции;
- Операции на денежном рынке;
- Операции на рынке драгметаллов;
- Операции на фондовом рынке.

3.1 Розничный бизнес

Розничный бизнес рассматривается Мастер-Банком как самостоятельный и самодостаточный сегмент рынка банковских услуг, значительно расширяющий клиентскую базу и приносящий стабильный доход.

Чистый доход от работы на розничном рынке на 01.10.2006 г. составил 15% от общих доходов Банка.

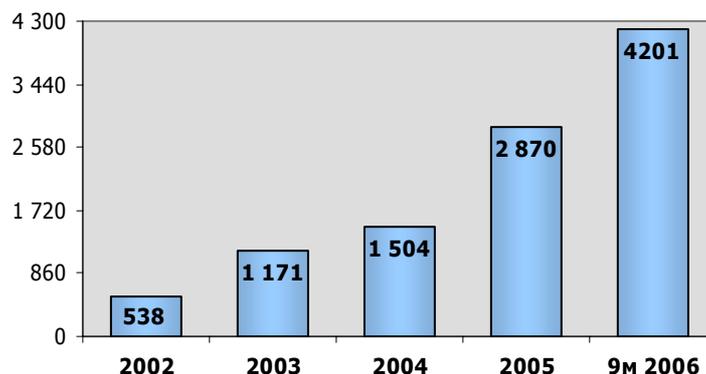
Рисунок 3. Объем доходов от розничного направления деятельности, млн руб.



Оборот по выдаче наличных средств и эквайрингу за 9 месяцев 2006 г. составил 1 022,5 млн долларов США.

О высокой степени доверия к Мастер-Банку со стороны клиентов свидетельствует рост остатков на счетах физических лиц. По состоянию на 01.10.2006 г. остатки на счетах физических лиц по сравнению с началом года увеличились почти в 1,5 раза. В абсолютных величинах остатки средств на счетах физических лиц на 1 октября 2006 г. составили 4,2 млрд руб., на 01.01.2006 г. – 2,9 млрд руб.

Рисунок 4. Остатки на счетах клиентов - физических лиц по состоянию на конец года, млн руб.



Мастер-Банк предлагает частным клиентам следующие услуги – открытие и ведение счетов в рублях и иностранной валюте, размещение денежных средств в срочные вклады, осуществление наличных и безналичных операций по счетам, конверсионные операции, предоставление в аренду индивидуальных банковских сейфов и др.

Наиболее популярным банковским продуктом у частных лиц продолжают оставаться депозиты, и Мастер-Банк уделяет им большое внимание. Разработанные Банком депозитные вклады отличаются выгодными процентными ставками, гибкими сроками размещения средств. Вкладчики имеют возможность на льготных условиях (а в большинстве случаев и бесплатно) получить международные банковские карты, арендовать сейфовую ячейку на льготных условиях. С 2004 г. Мастер-Банк входит в систему обязательного страхования вкладов.

В 2005 г. Мастер-Банк наладил стратегическое партнерство с ведущими российскими управляющими компаниями – «ПИОГЛОБАЛ Эссет Менеджмент», «Тройка Диалог» и «Ренессанс-Капитал», став их агентом по обслуживанию паевых фондов. В офисах Мастер-Банка предоставляются услуги по обслуживанию паевых инвестиционных фондов, находящихся под управлением этих компаний (оформление заявок на приобретение, погашение или обмен инвестиционных паев ПИФов, оплата паев, открытие счетов для перечисления денежных средств при погашении паев, получение уведомлений об операциях в реестре, консультации у специалистов Банка по вопросам операций с паем и др.).

В 2005 г. Мастер-Банк активно заявил о себе на рынке потребительского кредитования. Ссудная задолженность физических лиц за прошлый год возросла более чем в 3 раза и достигла 785 млн руб., за 9 месяцев 2006 г. возросла в 1,5 раза и достигла 899 млн руб. Популярность данного продукта объясняется в первую очередь тем, что Мастер-Банк по потребительским кредитам не требует дополнительного обеспечения и не отслеживает целевое назначение кредита, предоставляя возможность клиентам распорядиться средствами по своему усмотрению – снимать наличные через банкомат или отделение Банка либо использовать карту для оплаты товаров/услуг в торговой сети.

Большой спрос на заемные средства для покупки автомобиля, наблюдаемый в последние годы, стимулировал Банк в 2004 г. на разработку особых условий по данному виду кредитования – гибкие сроки предоставления кредита, более низкие по сравнению с потребительским кредитованием процентные ставки. Преимущество автокредитования в Мастер-Банке состоит еще в том, что приобрести автомобиль в кредит возможно не только в компаниях-партнерах Банка, но и у любого официального дилера.

Кредитование на покупку недвижимости рассматривается Мастер-Банком как стратегически важное направление бизнеса, и оно выбрано Банком как одно из наиболее приоритетных.

На рынке пластиковых карт Мастер-Банк занимает лидирующее положение. Являясь на сегодняшний день принципиальным членом международных платежных систем VISA International, MasterCard International, сублицензиатом Diners Club International, Мастер-Банк распространяет все основные типы пластиковых карт этих платежных систем.

Объем выпущенных Банком пластиковых карт за 9 месяцев 2006 г. по сравнению с началом года увеличился более чем на 11% и по состоянию на 01.10.2006 г. составил свыше 871 тыс. карт. Суммы остатков на специальных карточных счетах клиентов увеличились с начала 2006 г. на 13% превысив 1 190 млн руб.

Собственный процессинговый центр Банка, оснащенный на уровне мировых стандартов, проводить до 3 тыс. операций в секунду не только по крупнейшим типам международных карт, включая такие редкие карты как JCB, но и по наиболее распространенным российским картам платежных систем Union Card и STB Card.

По некоторым продуктам Мастер-Банк является единственным эмитентом на территории России. Так, на сегодня только Мастер-Банк имеет право выпуска карточки Visa Infinite, карты высшего уровня платежной системы Visa International. С 2003 г. Мастер-Банк выпускает также пластиковую карту World Signia – карту высшего класса платежной системы MasterCard International.

Начатый в 2004 г. переход на микропроцессорные технологии завершился в 2005 г. сертификацией всех карточных продуктов Банка. Теперь все карты Банка, независимо от принадлежности к платежной системе, имеют наивысшую на сегодня степень защищенности, обеспечиваемую встроенным процессором, а значит и средства клиентов Банка надежно защищены.

Для стимулирования транзакций в торговой и сервисной сети Банк реализует Бонусную программу BonusCard, которая позволяет клиентам не только безопасно и удобно расплачиваться картой, но и получать от этого дополнительную выгоду. За каждую операцию по оплате картой товаров или услуг в любой точке мира, клиенту начисляются бонусные баллы, за которые можно получить призы от Мастер-Банка и партнеров.

В начале 2006 г. стартовала программа лояльности «Domodedovo International Airport Club» (DIAC), разработанная совместно Международным аэропортом Домодедово и Мастер-Банком. Программа реализована специально для часто летающих пассажиров аэропорта Домодедово. Участие в программе обеспечивает клиенту преимущества при обслуживании в аэропорту: ускоренную процедуру прохождения таможенного и паспортного контролей, скидки на услуги бизнес-залов, скидки в магазинах и ресторанах на территории аэропорта Домодедово, льготную регистрацию на терминале Павелецкого вокзала, скидки в торгово-сервисных предприятиях на территории аэропорта Домодедово и в Москве; а также целый ряд банковских услуг: специальные условия по депозитам, аренде сейфовых ячеек, кредитованию и специальную программу страхования лиц, выезжающих за рубеж и путешествующих по России.

В мае 2006 г. Мастер-Банк первым в России начал выпуск карт Visa Mini Classic с оригинальным дизайном. Карта Visa Mini является миниатюрной версией стандартной карты Visa, уступая ей в размерах на 43%. По всем остальным характеристикам карта Visa Mini соответствует принятым международным стандартам Visa и может приниматься по всему миру в торговых и сервисных предприятиях.

Число торговых и сервисных точек, обслуживаемых Банком по договорам на прием к оплате пластиковых карт, по состоянию на 01.10.2006 г. превысило 5620. Среди партнеров Банка:

официальные дилеры BMW в России «Арбат-Авто Груп», официальный импортеры «PEUGEOT» в России Компания «Арманд» и Компания «Бретань-Авто», магазины и супермаркеты «Новоарбатский», «Елисеевский», «Глобус Гурмэ», «Фушон», «Салита», «МОДАРТ», «Мегацентр Италия», «Кашемир и шелк», «Торговый Дом Книги «Москва», «Дом Книги «Молодая Гвардия», «Ланта-Тур вояж», «Туральянс», «Тревел-Сити»; рестораны «Ки-Ка-Ку», «Бисквит», «Сыр», «Китавасия», «Годуновъ», «Сырная Дырка», «Реставрация», «Галерея», «Этаж», «Сбаро-пицца», «Елки – палки»; салоны красоты «Жак Десанж», «Камий Альбан», Американская клиника «МДМ»; Гостиница «Националь», «Аэротель», сеть спортивных клубов «Ворлд Класс» и многие другие.

Численность сети банкоматов Банка превысила 946, из них свыше 218 – полнофункциональные устройства нового поколения, которые способны не только выдавать наличные, но также принимать их в трех наиболее распространенных валютах (доллары США, евро и рубли), делая возможным пополнение счетов, обмен наличной валюты, проведение платежей. Оплачивать услуги через полнофункциональные банкоматы Мастер-Банка можно как с помощью пластиковой карты любого банка, так и наличными. Платежи в режиме on-line принимаются в счет оплаты услуг операторов сотовой связи БиЛайн, МТС, Мегафон, МСС – Sky Link, коммерческого телевидения НТВ+, Космос-ТВ и Диво-ТВ, интернет-провайдера МТУ-Интел. Реализована функция оплаты коммунальных платежей. Оборудование банкоматов специальным устройством чтения штрих-кодов позволяет сделать эту операцию удобной для клиента – достаточно к этому устройству поднести квитанцию, аппарат считывает всю необходимую информацию и платеж будет произведен (либо по карте, либо наличными).

Использование полнофункциональных банкоматов нового поколения, большинство из которых работают в круглосуточном режиме, в комплексе с системой дистанционного управления счетами «Мастер-Банкир», позволяет сделать основные банковские операции доступными 24 часа 7 дней в неделю. Бесплатно подключившись к Системе «Мастер-Банкир» можно, используя персональный компьютер с доступом в Интернет либо мобильный телефон (с помощью SMS или WAP), оперативно получать всю необходимую информацию по счетам, пополнять счета, переводить средства, конвертировать валюту, выполнять ряд других операций в режиме on-line, независимо от своего территориального местонахождения.

Пользуются большой популярностью и индивидуальные банковские сейфы Мастер-Банка, обеспечивающие безопасность и сохранность ценностей клиентов. Всего депозитарными хранилищами оборудованы 11 офисов Мастер-Банка. Мастер-Банк впервые в мировой практике организовал депозитарное хранилище на территории международного аэропорта – в здании аэровокзального комплекса «Домодедово» (для пассажиров разработаны специальные тарифы на аренду депозитных ячеек).

Переход на новые технологии является логическим предложением развития каналов обслуживания клиентов: от обычных отделений Банка к круглосуточным максимально автоматизированным банковским офисам. Фактически Банк является пионером на данном направлении. Подобная концепция позволяет быстро, максимально эффективно и качественно предоставлять клиентам в наиболее удобном для них режиме весь перечень типовых банковских продуктов практически в любой точке Москвы, в основных крупных центрах Подмосковья и в Санкт-Петербурге. По состоянию на 1 октября 2006 г. сеть офисов Мастер-Банка насчитывала 90 подразделений. Многие отделения Банка работают в круглосуточном режиме.

Основные усилия Банка по работе с частными клиентами в ближайшее время будут направлены на расширение продуктового ряда. В наших ближайших планах – продолжить совершенствование существующих услуг, а также предложить ряд новых: доверительное управление, предоставление кредитных линий под залог ценных бумаг, ипотечное кредитование и многие другие.

Рисунок 5. Доход от сети банкоматов, млн руб.

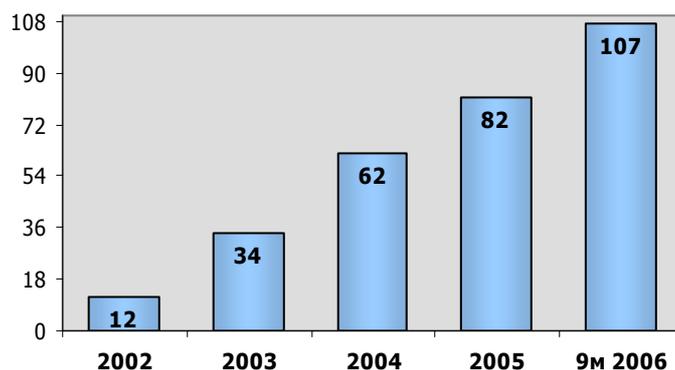


Рисунок 6. Оборот по выдаче наличных средств и эквайрингу, млн долл.

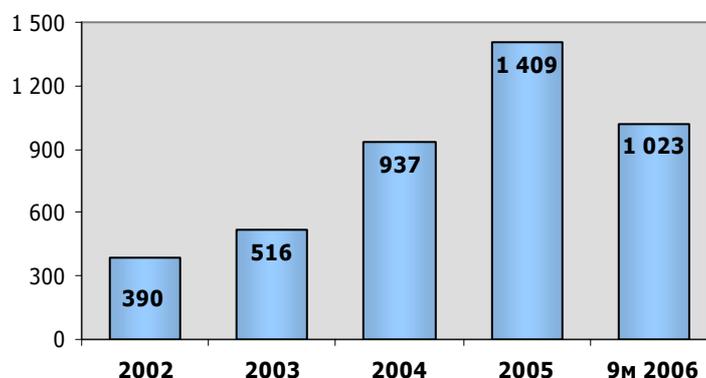


Рисунок 7. Остатки на карточных счетах и количество выпущенных карт Visa и MasterCard



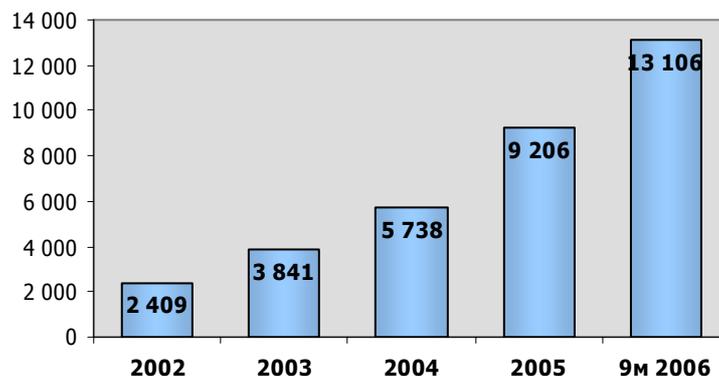
3.2 Корпоративный бизнес

Корпоративный бизнес Мастер-Банка основан на политике формирования долгосрочных партнерских взаимоотношений с клиентами и создании универсальной системы банковского

сервиса, который отвечает потребностям самых разных категорий клиентов – от частных предпринимателей и предприятий малого бизнеса до крупнейших корпораций.

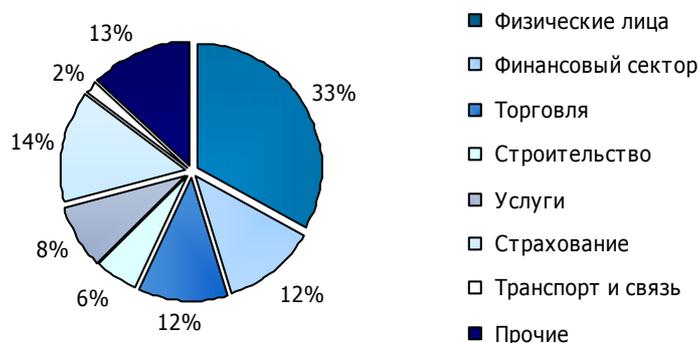
Остатки на счетах корпоративных клиентов по состоянию на 01.10.2006 г. составили более 7 млрд руб., Сумма привлеченных срочных депозитов юридических лиц на 01.10.2006 превысила 1,7 млрд руб.

Рисунок 8. Остатки на счетах клиентов, включая начисленные проценты, млн руб.



Многие корпоративные клиенты Банка работают в ведущих секторах экономики – машиностроении, сфере торговли, высоких технологий, страховании, мобильной связи, образовании. Практически каждый из них в своем направлении является лидером либо имеет на это высокий потенциал.

Рисунок 9. Отраслевая структура остатков на счетах клиентов по состоянию на 01.10.2006 г.



Приоритетным направлением политики Мастер-Банка остается не только качественное и комплексное расчетно-кассовое обслуживание клиентов - юридических лиц, но и самый широкий ассортимент банковских продуктов и услуг, среди которых операции на финансовых рынках и на рынке ценных бумаг, кредитование и многие другие.

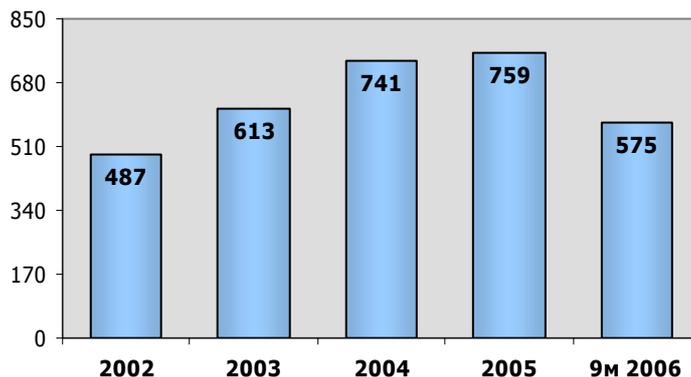
Являясь участником прямых расчетов по Москве и Московскому региону, Мастер-Банк осуществляет расчеты «день в день». Для корпоративных клиентов Мастер-Банк выпускает расчетные корпоративные карты Visa Electron или Maestro, которые являются удобным и надежным средством для оплаты представительских и командировочных расходов в России и за рубежом.

Мастер-Банк обладает уникальным опытом по комплексному обслуживанию внешнеэкономической деятельности клиентов и осуществляет выдачу и авизование гарантий и аккредитивов, а также инкассирование коммерческих чеков. Банк гарантирует обязательства и выдает аккредитивы по поручению клиентов в пользу их контрагентов как в России, так и за рубежом.

Высокое качество обслуживания, возможность внедрения унифицированных услуг обеспечивается профессионализмом сотрудников и применением самых передовых банковских технологий.

Оперативно и дистанционно управлять своими финансовыми потоками позволяет разработанное Банком собственное программное обеспечение системы электронных расчетов «Клиент-Банк». Используя интернет или прямое модемное подключение, клиенты могут обмениваться с банком расчетными документами в режиме он-лайн. Эффективную защиту передаваемой информации обеспечивает технология цифровой подписи, построенная на основе международных стандартов кодирования информации.

Рисунок 10. Платежи, принятые Банком за год по системе «Клиент – Банк», тыс. шт



Мастер-Банк предоставляет широкие возможности по инкассации выручки и доставке денежных средств клиентам по удобному графику. В 2005 г. был значительно расширен собственный парк броневых автомобилей, поступили в эксплуатацию новые импортные автомобили «Volkswagen», соответствующие самым высоким стандартам безопасности. Круглосуточная инкассаторская служба способна обслуживать свыше 3 000 объектов.

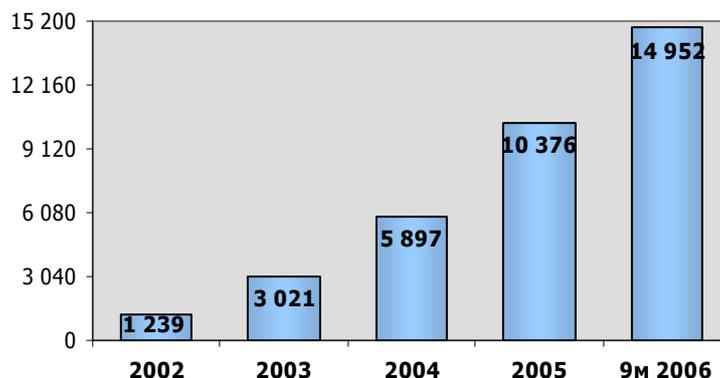
КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Мастер-Банк, выделяя кредитование в качестве приоритетного направления, рассматривает эту сферу банковской деятельности как часть комплекса финансовых и консультационных услуг, предоставляемых клиентам.

Основа политики кредитования Мастер-Банка – стремление к достижению необходимого уровня доходности кредитного портфеля при условии сохранения приемлемого уровня совокупного кредитного риска. И реализуя эту политику, Банк традиционно уделяет особое внимание мониторингу заемщиков, минимизации рисков, качеству залогового обеспечения.

Своим клиентам Банк предлагает комплекс как краткосрочных, так и долгосрочных кредитных продуктов (кредит, кредитование в режиме овердрафт, возобновляемая и невозобновляемая кредитная линия, предоставление возмещения денежных средств по аккредитиву отсрочки), достаточный для удовлетворения любых потребностей клиентов в заемных средствах для развития бизнеса и позволяющий им в зависимости от специфики, масштабов и сферы деятельности выбрать и воспользоваться наиболее предпочтительной формой предоставления средств.

Мастер-Банк существенно от года к году увеличивает объемы корпоративного кредитования. Общий объем кредитования юридических и физических лиц (без учета межбанковских кредитов) по состоянию на 1 октября 2006 г. составил 26 млрд руб. Юридическим лицам было предоставлено 24 млрд руб., физическим лицам – 2 млрд руб.

Рисунок 11. Динамика величины ссудного портфеля, млн руб.

В целом структура доходов и расходов Банка, сложившаяся по состоянию на 01.10.2006 г., отражает курс Банка на активное развитие операций с корпоративными клиентами, существенное увеличение объемов кредитования реального сектора экономики.

В кредитной политике Мастер-Банк большое внимание уделяет кредитованию производственных предприятий, предприятий промышленности, торгово-посреднической сферы, строительных предприятий, лизинговых компаний и туристических фирм. Среди наиболее крупных заемщиков Мастер-Банка – ЗАО «Топливо-заправочный комплекс Шереметьево» (Шереметьево-2), автодилер компания «Автодом», туристические компании «Ист-Лайн» и «TEZ Tour», ЗАО «Ланта-Тур», Группа Компаний «Евросеть», Группа Компаний «Диксис», Торговая сеть «Столица», Группа Компаний «Меркурий», Страховая Компания «Спасские Ворота», а также Группа компаний «ИСТ ЛАЙН».

За счет расширения клиентской базы активы и пассивы Банка стали более диверсифицированы. На фоне расширения сотрудничества с крупнейшими компаниями страны Банком была активизирована и работа по привлечению клиентов из числа компаний среднего бизнеса.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Мастер-Банк, традиционно ориентирующийся на кредитование предприятий реального сектора экономики, сумел использовать тенденции рынка в свою пользу и тем самым лишний раз подтвердил, что прибыль Банка напрямую связана с укреплением финансового состояния отечественной промышленности.

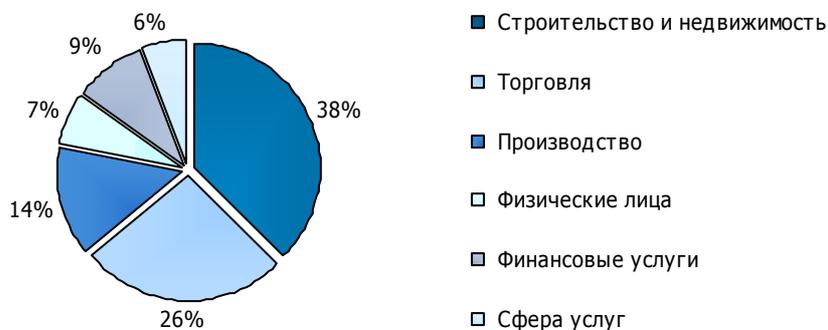
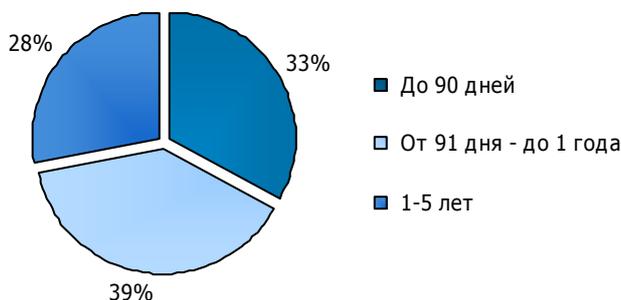
Рисунок 12. Структура кредитного портфеля Мастер-Банка по состоянию на 01.10.2006 г.

Рисунок 13. Структура кредитного портфеля по срокам кредитования по состоянию на 01.10.2006 г.



Основными видами обеспечения по выдаваемым Мастер-Банком кредитам являются высоколиквидные активы (ценные бумаги, недвижимость, оборудование, товары и т.д.), а также поручительства и гарантии третьих лиц. Такой подход неизменно способствует минимизации рисков невозврата кредитов. Минимизация кредитных рисков также обеспечивается путем совершенствования методик оценки кредитных и инвестиционных проектов, ужесточения требований к качеству залогового обеспечения, отраслевой и региональной диверсификации кредитного портфеля. Мастер-Банк практически не имеет случаев невозврата предоставленных средств. Такое положение вещей является отражением консервативной политики Банка при оценке кредитоспособности клиентов и адекватного риск-менеджмента.

Помимо прямого кредитования, Мастер-Банк активно проводит гарантийные операции с экспортерами и импортерами, а также с предприятиями, стабильно работающими на внутреннем рынке. Мастер-Банк, являясь уполномоченным Банком Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации, имеет право выдачи банковских гарантий участникам внешнеэкономической деятельности. Мастер-Банк дает возможность своим клиентам, их контрагентам, а также уполномоченным государственным органам получать банковские гарантии оплаты за поставленную продукцию и возврата авансовых платежей, гарантии исполнения обязательств, тендерные гарантии. Кроме того, Мастер-Банк является уполномоченным Банком ОАО «Аэрофлот» по предоставлению гарантий.

ПРОЕКТНОЕ И ТОРГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Стремясь расширить спектр своих услуг и предоставить своим клиентам возможность реконструкции и модернизации производства за счёт недорогих долгосрочных кредитов, Банк развивает проектное и торговое финансирование, используя денежные средства, полученные от своих зарубежных банков-партнеров под страховое покрытие государственных экспортных кредитных агентств.

Так, например, в рамках программы Euler Hermes по финансированию поставок оборудования, потребительских товаров и услуг из Германии в Россию, участником которой Мастер-Банк уже является несколько лет, немецким агентством, в частности, был одобрен новый проект строительства немецкой компанией торгово-сервисных центров в городе Москве.

Страховые агентства и экспортно-импортные банки принимают риски Банка сроком до 7 лет. Сотрудничество с EULER HERMES (Германия), Eximbank USA (США), MENIB (Венгрия), KUKE S.A. (Польша) позволило за 2005 г. заключить соглашения о предоставлении кредитных линий на общую сумму свыше 40 млн долл., за 9 месяцев 2006 г. 107 млн долл.

Проектное финансирование с привлечением ресурсов зарубежных финансовых организаций является весьма привлекательным для клиентов Банка позволяя решать вопросы реконструкции и модернизации производства с минимальными денежными затратами.

В 2005 г. динамично развивалось торговое финансирование. Это позволило расширить круг клиентов, сотрудничающих с банком в сфере экспортного и импортного финансирования установить прочные партнерские отношения с целым рядом ведущих западных банков и представить на рынке современные и востребованные банковские продукты, такие как аккредитивы с постфинансированием и гарантии, отвечающие различным потребностям клиентов и партнеров Банка. Партнёрами Мастер-Банка на международных рынках являются крупнейшие зарубежные банки, среди которых Wachovia Bank NA, New York; American Express Bank LTD, New York; Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Ost-West Handelsbank AG, Frankfurt am Main, Raiffeisen Zentralbank Osterreich A.G., Vienna; Donau Bank, Vienna; BCEN-Eurobank, Paris; Bankgesellschaft Berlin AG, Berlin; Sampo Bank, Helsinki; Nordea Bank, Helsinki; Korea Exchange Bank, Seoul; Caylor Bank, Paris.

Среди клиентов Банка, пользующихся услугами проектного и торгового финансирования, – операторы сотовой связи, телекоммуникационные фирмы, строительные компании, промышленные предприятия, фармацевтические компании и т.п.

3.3 Операции на финансовом рынке

Мастер-Банк продолжил в 2006 г. укрепление своих позиций на российском межбанковском рынке, расширяя круг банков-кредиторов и увеличивая объемы взаимных лимитов с крупнейшими российскими и западными институтами. Традиционно Банк выступает нетто-кредитором на межбанковском рынке.

За 9 месяцев 2006 г. объем средств, размещенных в российских рублях составил 99,9 млрд руб., а общий объем средств размещенных в иностранной валюте за аналогичный период составил в долларах США - 3,45 млрд и в ЕВРО – 3,5 млрд.

Банк активно осуществляет на межбанковском рынке кредитование под залог высоколиквидных ценных бумаг в виде обязательств крупных российских банков, суверенных и корпоративных облигаций. Общий объем средств, размещенных под обеспечение, составляет порядка 15% от всего объема выданных межбанковских кредитов и продолжает расти.

В круг партнеров на межбанковском рынке входят более 50 кредитных организаций, и их число продолжает увеличиваться. Новые эффективные методики оценки рисков, постоянный мониторинг финансового положения заемщиков позволяют снизить кредитные риски Банка до минимума. Что касается заимствований Мастер-Банка у других банков, то здесь происходит рост объема непокрытых кредитных линий со стороны банков контрагентов, что является подтверждением деловой репутации Банка. Основными партнерами являются крупнейшие российские банки: Сберегательный Банк, Внешторгбанк, Международный Московский Банк, Альфа-Банк, Газпромбанк.

СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

Мастер-Банк активно развивает сотрудничество с финансовыми учреждениями России и зарубежных стран, стремясь укрепить своих позиции и деловую репутацию в международном и российском банковских сообществах, расширить спектр и повысить качество предоставляемых финансовым

учреждениям услуг, улучшить условия проведения межбанковских операций с зарубежными банками.

Мастер-Банк поддерживает корреспондентские счета в 15 зарубежных и в 16 российских банках. В Мастер-Банке свои корреспондентские счета имеют около 140 банков. В настоящее время Банк осуществляет все расчетные операции, как по поручению банков-респондентов, так и по поручению их клиентов, с использованием имеющейся корреспондентской сети. Устойчивые отношения с банками-корреспондентами позволяют Банку быстро и эффективно осуществлять переводы средств в любую страну мира в кратчайшие сроки. Банк эффективно обслуживает не только собственных клиентов, но и клиентов российских ЛОРО-корреспондентов. Все виды платежей выполняются Мастер-Банком в день поступления заявления на перевод от его клиентов или ЛОРО-корреспондентов.

Мастер-Банк развивает и совершенствует комплексное обслуживание своих клиентов по международным расчетам и валютному контролю в полном соответствии с международной банковской практикой. Мастер-Банк гарантирует своим клиентам:

- предоставление расчетного обслуживания как в свободно конвертируемых валютах и рублях, так и в валютах стран СНГ;
- быстрое проведение стандартных операций по международным расчетам, как для крупных клиентов, так и для клиентов с небольшими размерами операций;
- применение гибкой тарифной политики;
- проведение гарантийных операций с применением различных видов обеспечения и стандартизированных форм соглашений и гарантий;
- разработку и осуществление для приоритетных клиентов индивидуальных схем международных расчетов, выходящих за рамки обычной банковской практики (например, сложных комбинированных расчетов, включающих несколько форм расчетов по одному контракту, расчетов с предоставлением банковских обязательств с частичным денежным покрытием);
- осуществление расчетов с применением элементов краткосрочного кредитования;
- осуществление сделок, предусматривающих аккредитивную форму расчетов;
- выполнение Банком функций агента валютного контроля, осуществление экспертной оценки платежных условий контрактов, подписываемых клиентами Банка со своими контрагентами, проработка различных схем проведения международных расчетов для реализации отдельных внешнеторговых сделок, выходящих за рамки обычной банковской практики.

Специалисты по валютному контролю осуществляют консультации, связанные с разработкой платежных условий внешнеторговых контрактов, в том числе и со смешанной формой взаиморасчетов, с учетом особенностей российского валютного законодательства и мировых стандартов, оказывают помощь в оформлении паспортов сделок.

ОПЕРАЦИИ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ

Мастер-Банк является одним из активнейших операторов на внутреннем рынке драгоценных металлов, наиболее успешно осуществляющих операции с золотыми и серебряными, инвестиционными и памятными монетами.

Основной доход Банка на рынке драгоценных металлов приносят операции с инвестиционными монетами (золотыми червонцами, золотыми, серебряными стандартными и мерными слитками), «тяжелыми» памятными монетами (1,155 кг), реализуемыми на комиссионной основе.

Объем реализации монет за 2005 г. в весовом эквиваленте равнялся по золоту – 227,79 кг, по серебру – 3 184,02 кг., на 01.10.2006 г. по золоту – 79,45 кг, по серебру – 246,674 кг. Из наиболее популярных разновидностей монет в 2005 году было реализовано 8,04 тыс. штук золотых монет «Червонец», 1,51 тыс. штук золотых монет серии «Знаки Зодиака».

Мастер-Банк также успешно осуществляет свое присутствие на рынке слиткового металла. Сделки с мерными золотыми, стандартными серебряными слитками Мастер-Банк заключает на основе договоров купли-продажи под конкретные заказы клиентов, по договорам комиссии, в виде арбитражных операций.

Основными партнерами Банка по операциям с драгоценными металлами являются: Московский монетный двор, Сбербанк РФ, Внешторгбанк, Банк «НОМОС», Zenit-Банк, ООО «Нумизмат», ЗАО «Межнумизматика», Ювелирный Торговый Центр «Циркон» (г.Таганрог) и т.д.

4. Стратегия Мастер-Банка

Основные стратегические цели Банка на ближайшие годы – наращивание потенциала, расширение спектра оказываемых им услуг в рамках ориентации на универсальность деятельности, постоянное совершенствование бизнес-процессов и дальнейшее укрепление конкурентных позиций Банка, особенно в розничном бизнесе.

Для достижения этих целей Мастер-Банк сосредоточит свои усилия на следующих стратегических направлениях развития:

Наращивание потенциала. Намечается ускорение темпов наращивания потенциала Банка, достигнутых в предшествующие три года. Учитывая высокую долю собственных средств Банка в его пассивах, акцент будет сделан на использовании возможностей привлечения средств, определяемых уже имеющимся капиталом. Собственный капитал Банка будет в решающей мере увеличиваться за счет капитализации прибыли.

Рост ресурсной базы Мастер-Банка будет происходить прежде всего за счет развития клиентской базы на основе последовательного проведения политики, направленной на углубление взаимоотношений с клиентами, уже пользующимися услугами банка, и расширение клиентской базы за счет привлечения новых клиентов, принадлежащих к различным отраслевым, профессиональным и социальным сегментам. С учетом интереса зарубежных финансовых институтов к сотрудничеству с Мастер-Банком будет расширяться привлечение дешевых заемных средств на международном финансовом рынке. Наконец, Мастер-Банк намеревается реализовать программы заимствования на российском финансовом рынке посредством размещения долговых обязательств Банка. Ожидаемый успех подобных программ Банк связывает с очевидной для инвесторов высокой эффективностью использования привлекаемых ресурсов и соответственно надежностью размещения ими средств путем покупки долговых обязательств Мастер-Банка.

Развитие ритейлового бизнеса. Розничное направление бизнеса остается одним из приоритетов стратегии развития Банка. В планах Банка за следующие три года увеличить число клиентов данной категории в 3 раза. Этому способствует экономическая ситуация в стране, стабильный рост покупательского спроса и, как следствие, рост спроса на банковские услуги, в первую очередь, депозиты, пластиковые карты и потребительское кредитование. Мастер-Банк планирует использовать эти благоприятные условия за счет поддержания высокого качества и оперативности розничных услуг, сохранения и впредь опережающего по сравнению с конкурентами предложения самых современных продуктов и услуг на этом рынке.

В значительной степени на развитие розничного бизнеса ориентировано расширение потенциала банка – укрепление его материальной и технико-технологической базы. За счет этого будут совершенствоваться каналы доступа к услугам Банка, делающие их максимально удобными для клиентов и востребованными.

Основные направления, выбранные Банком:

Развитие сети офисов Банка. Акцент планируется делать на формировании сети круглосуточных автоматизированных офисов. Филиальная сеть Банка на 1 октября 2006 г. включает в себя 90 офисов. В соответствии с концепцией развития филиальной сети в течение ближайших двух лет предусмотрено открытие не менее 10 новых филиалов Банка, каждый из которых будет иметь несколько дополнительных офисов.

Совершенствование систем удаленного доступа. Действующая более года система дистанционного управления счетами «Мастер-Банкир» позволяет клиентам осуществлять основные банковские операции без визита в Банк (достаточно иметь компьютер или мобильный телефон, либо воспользоваться банкоматом Банка), а Банку – снизить операционные расходы. Доля операций, проведенных с использованием этой системы, постоянно растет. За прошлый год она составляла около 20% от всех платежных операций.

Банк планирует расширять список операций, доступных в рамках данной системы и совершенствовать режим работы.

Развитие банковских технологий. Высокий технический уровень, заложенный в организацию обслуживания в Банке, и владение передовыми технологиями позволяет Банку одним из первых внедрять на рынке новые продукты и услуги. В стратегических планах – продвижение технических решений, реализованных Банком, для использования другими участниками рынка.

Интеграция с другими участниками финансовых и инвестиционных рынков. Политика Банка основывается на комплексном подходе по формированию финансовых продуктов и услуг, обеспечивающем наиболее полное удовлетворение финансовых запросов клиента. Достичь этой цели позволяет сотрудничество с различными участниками финансового рынка. Уже сейчас Банком созданы стратегические альянсы с крупными зарубежными банками и ведущими в различных секторах экономики компаниями России.

Кредитование. Кредитование успешно развивающихся российских предприятий и организаций остается ведущим направлением деятельности Банка. В стратегических планах расширение кредитования предприятий малого бизнеса под проекты, обещающие высокую экономическую отдачу. В целях получения достоверных оценок перспективности проектов кредитных соглашений специалистами Банка проводится постоянный мониторинг изменения отраслевой конъюнктуры в российской экономике.

5. Структура управления

Согласно Уставу, органами управления Банком являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Правление – коллегиальный исполнительный орган;
- Председатель Правления – единоличный исполнительный орган.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Банка. Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания акционеров. Руководство текущей деятельностью Банка осуществляется коллегиальными и единоличными исполнительными органами – Правлением Банка и Председателем Правления Банка. Председатель Правления Банка назначается Советом директоров. Члены Правления Банка утверждаются Советом директоров Банка по представлению Председателя Правления.

Совет директоров:

- Булочник Надежда Михайловна – Председатель;
- Костадинов Андрей Йорданов;
- Зайцева Елена Григорьевна;
- Ларин Сергей Иванович;
- Резников Николай Афанасьевич.

Правление:

- Булочник Борис Ильич – Председатель Правления (единоличный исполнительный орган);
- Булочник Александр Борисович;
- Киселев Александр Георгиевич;
- Нагаева Галина Семеновна;
- Орлов Владимир Александрович.

6. Обзор финансовых показателей Банка

Таблица 6. Данные финансовой отчетности Мастер-Банка, тыс. руб.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (публикуемая форма)

Номер п/п	Наименование статьи	01 октября 2006 года	01 января 2006 года	01 января 2005 года	01 января 2004 года
I	А К Т И В Ы				
1	Денежные средства	1 254 679	1 208 877	756 732	892 844
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке РФ	2 438 053	3 541 523	2 130 004	1 859 807
2.1	Обязательные резервы	302 745	222 712	137 393	282 840
3	Средства в кредитных организациях	309 499	260 672	326 812	714 774
4	Чистые вложения в торговые ценные бумаги	2 190 132	10 234	-	-
5	Чистая ссудная задолженность	14 544 707	10 172 582	5 828 206	2 990 799
6	Чистые вложения в инвестиционные ценные бумаги, удерживаемые до погашения	-	-	-	-
7	Чистые вложения в ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	-	59	57	61
8	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	886 913	856 169	846 992	443 183
9	Требования по получению процентов	2 315	3 152	1 025	37 310
10	Прочие активы	204 941	203 897	129 071	151 774
11	ВСЕГО АКТИВОВ	21 831 239	16 257 165	10 018 899	7 090 552
II	П А С С И В Ы				
12	Кредиты Центрального банка РФ	-	-	-	-
13	Средства кредитных организаций	2 875 863	1 822 569	766 452	366 334
14	Средства клиентов (некредитных организаций)	12 949 706	9 096 752	5 642 027	3 826 553
14.1	Вклады физических лиц	2 644 076	2 168 182	1 472 310	1 125 201
15	Выпущенные долговые обязательства	1 469 831	1 412 484	460 725	742 559
16	Обязательства по уплате процентов	210 745	134 753	100 812	19 066
17	Прочие обязательства	121 595	34 520	43 933	62 661
18	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и по операциям с резидентами оффшорных зон	42 466	29 179	17 791	1 709
19	Всего обязательств	17 670 206	12 530 257	7 031 740	5 018 882
III	ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ				

Номер п/п	Наименование статьи	01 октября 2006 года	01 января 2006 года	01 января 2005 года	01 января 2004 года
20	Средства акционеров (участников)	2 209 009	1 954 875	1 954 875	1 750 111
20.1	Зарегистрированные обыкновенные акции и доли	2 209 009	1 954 875	1 954 875	1 750 111
20.2	Зарегистрированные привилегированные акции	-	-	-	-
20.3	Незарегистрированный уставный капитал неакционерных кредитных организаций	-	-	-	-
21	Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-	-
22	Эмиссионный доход	-	-	-	-
23	Переоценка основных средств	397 967	397 967	376 930	-
24	Расходы будущих периодов и предстоящие выплаты, влияющие на собственные средства (капитал)	251 370	160 190	128 492	8 282
25	Фонды и неиспользованная прибыль прошлых лет в распоряжении кредитной организации (непогашенные убытки прошлых лет)	1 280 123	783 846	108 513	103 544
26	Прибыль (убыток) за отчетный период	525 304	750 410	675 333	209 733
27	Всего источников собственных средств	4 161 033	3 726 908	2 987 159	2 071 670
28	ВСЕГО ПАССИВОВ	21 831 239	16 257 165	10 018 899	7 090 552
IV	ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
29	Безотзывные обязательства кредитной организации	4 955 973	2 271 260	1 492 559	1 579 864
30	Гарантии, выданные кредитной организацией	1 175 162	1 128 514	920 284	590 149

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

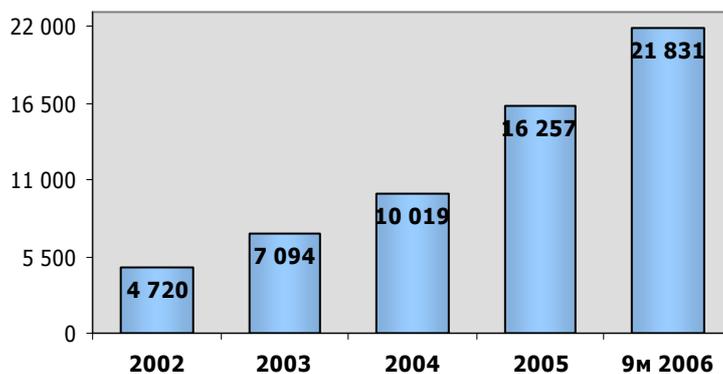
Номер п/п	Наименование статьи	9м 2006	2005	2004	2003
	Проценты полученные и аналогичные доходы от:				
1	Размещения средств в кредитных организациях	83 522	128 748	24 295	62 924
2	Ссуд, предоставленных клиентам (некредитным организациям)	956 367	960 655	728 671	401 135
3	Оказание услуг по финансовой аренде (лизингу)	-	-	-	-
4	Ценных бумаг с фиксированным доходом	-	-	-	-
5	Других источников	2 205	1 098	675	1 096
6	Всего процентов полученных и аналогичных доходов	1 042 094	1 090 501	753 641	465 155
	Проценты уплаченные и аналогичные расходы по:				
7	Привлеченным средствам кредитных организаций	65 019	31 879	10 825	4 411
8	Привлеченным средствам клиентов (некредитных организаций)	227 709	250 757	89 221	33 617
9	Выпущенным долговым ценным бумагам	69 499	133 946	66 792	52 030
10	Всего процентов уплаченных и аналогичных расходов	362 227	416 582	166 838	90 058
11	Чистые процентные и аналогичные доходы	679 867	673 919	586 803	375 097
12	Чистые доходы от операций с ценными бумагами	94 148	357 381	125 866	3 444
13	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	218 508	251 958	268 693	48 219
14	Чистые доходы от операций с драгоценными металлами и прочими финансовыми инструментами	676	375	225	680
15	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	- 131 852	-140 916	-154 448	-20 998
16	Комиссионные доходы	754 659	655 747	534 688	377 550
17	Комиссионные расходы	189 233	172 465	126 443	93 079
18	Чистые доходы от разовых операций	- 1 033	579	-273	-1 053
19	Прочие чистые операционные доходы	15 410	22 189	60 925	14 091
20	Административно-управленческие расходы	471 829	454 722	325 908	364 135
21	Резервы на возможные потери	- 218 717	-148 960	-54 479	-2 559

Номер п/п	Наименование статьи	9м 2006	2005	2004	2003
22	Прибыль до налогообложения	750 604	1 045 085	915 649	337 257
23	Начисленные налоги (включая налог на прибыль)	225 300	294 675	240 316	127 524
24	Прибыль (убыток) за отчетный период	525 304	750 410	675 333	209 733

6.1 Активные операции

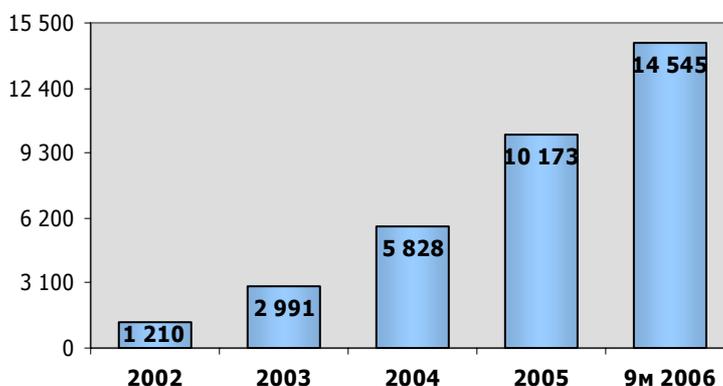
За 3 года, прошедшие с момента размещения первого облигационного займа, Мастер-Банк продолжал динамично развиваться. Совокупные активы увеличились более чем в 3 раза – с 7,1 млрд руб. по состоянию на начало 2004 г. до 21,8 млрд руб. на 01.10.2006 г. Рост активов за 9 месяцев 2006 г. составил более 34%.

Рисунок 14. Динамика активов Банка, млн.руб.



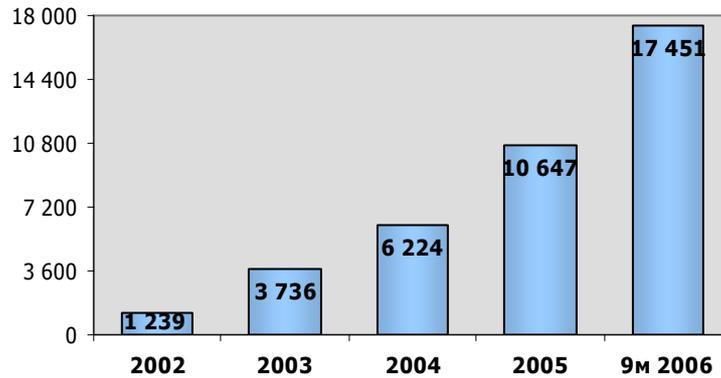
Основной рост активов произошел за счет наращивания объема кредитного портфеля Банка: объем чистой ссудной задолженности на балансе увеличился почти в 5 раз с 2,9 млрд руб. по состоянию на начало 2004 г. до 14,5 млрд руб. на 01.10.2006 г. По состоянию на 01.10.2006 г. по сравнению с началом года объем чистой ссудной задолженности Банка вырос на 43%, доля чистой ссудной задолженности в общей структуре активов достигла 67%.

Рисунок 15. Чистая ссудная задолженность Банка по состоянию на конец года, млн руб.



В связи с ростом кредитного портфеля значительно выросли работающие активы Банка.

Рисунок 16. Работающие активы Банка, млн руб.



Среди прочих изменений в структуре активов Банка за истекший период следует отметить следующие:

- планомерное снижение объемов средств в кредитных организациях с 715 млн руб. на начало 2004 г. до 309 млн руб. на 01.10.2006 г. и снижение доли данной статьи в структуре активов с 19% до 1,4% соответственно. Снижение объемов размещения связано с общей тенденцией падения ставок на рынке МБК;
- почти двукратный рост основных средств, нематериальных активов и материальных запасов Банка – со 443 млн руб. на начало 2004 г. до 887 млн руб. на 01.10.2006 г., что в основном обусловлено приобретением объектов недвижимого имущества в собственность Банка.

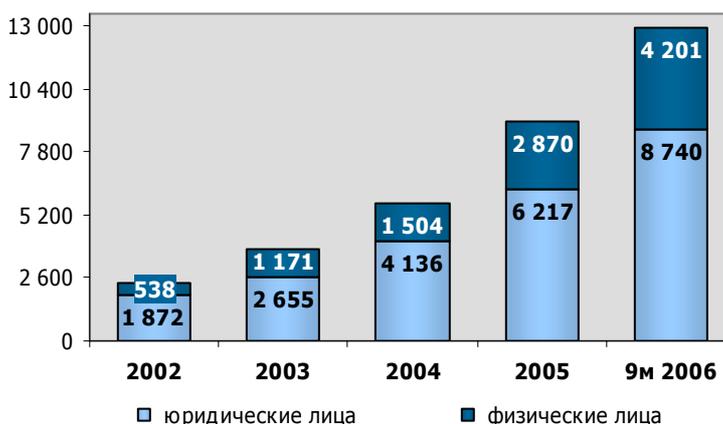
Рисунок 17. Структура активов Банка по состоянию на 01.10.2006 г.



6.2 Источники финансирования

Традиционно основным источником финансирования активных операций Банка являются средства клиентов, представленные остатками на счетах, депозитами юридических и физических лиц. На сегодняшний день их доля в общей структуре пассивов составляет 59%. За последние 3 года объем привлеченных Банком средств клиентов увеличился в 3,4 раз – с 3,8 млрд руб. на начало 2004 г. до 12,9 млрд руб. на 01.10.2006 г. Объем привлеченных средств физических лиц растет опережающими темпами (рост в 4 раза за последние 3 года), что связано с постоянным увеличением доли Банка на рынке розничных услуг. Однако в общей структуре привлеченных средств по-прежнему преобладающую долю – 76% – занимают клиенты - юридические лица.

Рисунок 18. Средства клиентов по состоянию на конец года, млн руб.



Следующей по значимости статьёй пассива является собственный капитал – на него по состоянию на 01.10.2006 г. приходилось 19% совокупных пассивов Банка. Следует отметить, что за 3 года собственный капитал Банка увеличился в 2 раза – с 2,1 млрд руб. на 01.01.2004 г. до 4,16 млрд руб. на 01.10.2006 г. Основные факторы, обусловившие рост собственного капитала: рост нераспределенной прибыли, переоценка основных средств (398 млн руб.), увеличение уставного капитала (322 млн руб.).

За анализируемый период времени (2003 г. - 9м 2006 г.) увеличилась доля привлеченных средств кредитных организаций – с 3% до 13% в общей структуре пассивов (со 157 до 2 876 млн руб. в абсолютном выражении), что связано с увеличением средств на корреспондентских счетах банков-партнеров по карточному бизнесу.

На долю выпущенных долговых обязательств (1 470 млн руб.) на 01.10.2006 г. приходилось порядка 7% пассивов Банка, из которых 61,9% от общей суммы долговых обязательств составляли облигации Банка, 37,5% – проданные векселя и 0,6% – депозитные сертификаты.

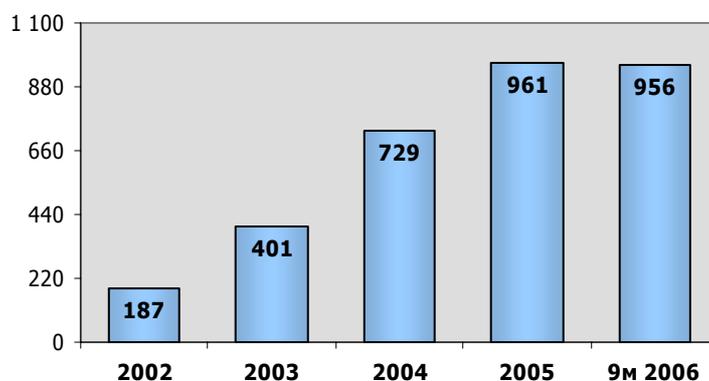
Рисунок 19. Структура пассивов Банка по состоянию на 01.10.2006 г.



6.3 Прибыли и убытки

Вместе с ростом кредитного портфеля возросли и процентные доходы Банка по ссудам – с 401 млн руб. в 2003 г. до 956 млн руб. по состоянию на 01.10.2006 г. (по ссудам, предоставленным некредитным организациям).

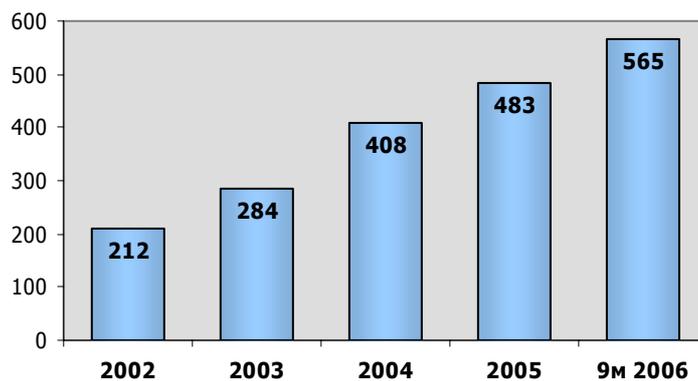
Рисунок 20. Процентные доходы по ссудам, предоставленным клиентам - некредитным организациям, млн руб.



Совокупные чистые процентные доходы возросли в 1,8 раз – со 375 млн руб. за 2003 г. до 680 млн руб. на 01.10.2006 г.

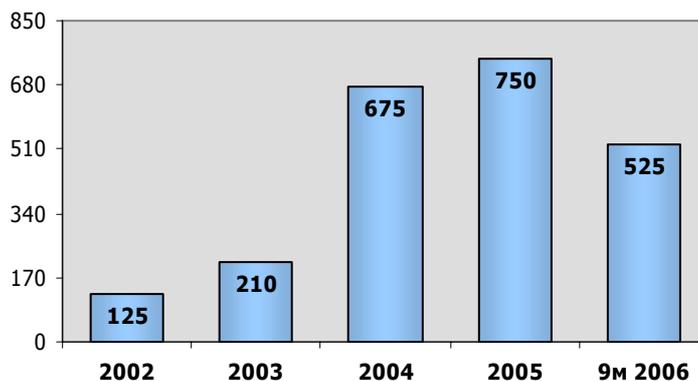
Хорошую динамику демонстрируют чистые комиссионные доходы: за 2003 – 9м 2006 г. размер чистых комиссионных доходов Банка удвоился и составил 565 млн. руб.

Рисунок 21. Чистые комиссионные доходы, млн руб.



Показатель чистой прибыли Банка несколько замедлил темпы роста в 2005 г., однако по-прежнему демонстрирует абсолютные высокие значения – по итогам 2005 г. Банком была получена чистая прибыль в размере 750 млн руб., за 9 месяцев 2006 г. - 525 млн. руб.

Рисунок 22. Чистая прибыль, млн руб.



6.4 Расчетные показатели

Достаточность капитала

Как упоминалось выше, доля собственного капитала в пассивах Банка достаточно высока – структуру пассивов можно назвать консервативной. Однако несмотря на абсолютный рост собственного капитала, его доля в пассивах в последние годы постепенно сокращается, что отражает политику руководства Банка по использованию возможностей привлечения средств клиентов, которые предоставляет достаточность капитала.

При нормативном требовании Банка России по достаточности капитала в 10% значение показателя у Банка по состоянию на 01.10.2006 г. существенно превосходит нормативное требование и составляет 14,2%.

Ликвидность

Благодаря преобладанию в структуре ресурсной базы остатков на счетах клиентов и консервативной политики в области размещения ресурсов, Банк обладает высокой среднесрочной и краткосрочной ликвидностью. Нормативы ликвидности выполняются Банком с большим запасом.

Таблица 7. Выполнение Банком нормативов ликвидности по состоянию на 01.10.2006 г.

Норматив	Требуемое значение	Фактическое значение	«Запас прочности»
Мгновенная ликвидность	min 15%	47,4%	3,2 раза
Текущая ликвидность	min 50%	67,7%	1,3 раза
Долгосрочная ликвидность	max 120%	73,9%	1,6 раза

Структура активов и пассивов хорошо сбалансирована по срокам.

Рисунок 23. Срочная структура активов по состоянию на 01.10.2006 г., млн руб.

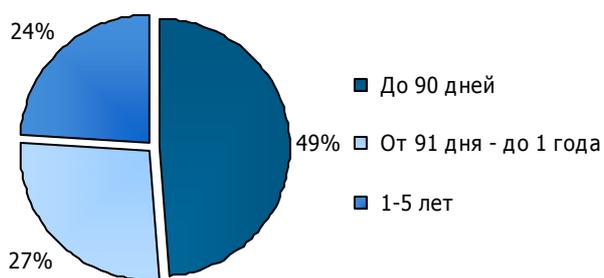
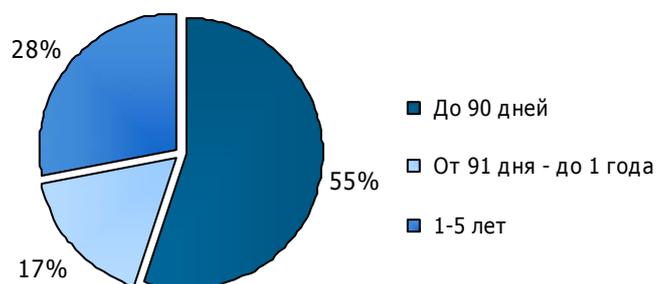


Рисунок 24. Срочная структура пассивов по состоянию на 01.10.2006 г., млн руб.



Показатели эффективности

В силу замедления темпов роста чистой прибыли и опережающем росте активов показатели рентабельности Банка по итогам 9 месяцев 2006 г. несколько снизились.

Рисунок 25. Рентабельность капитала, %

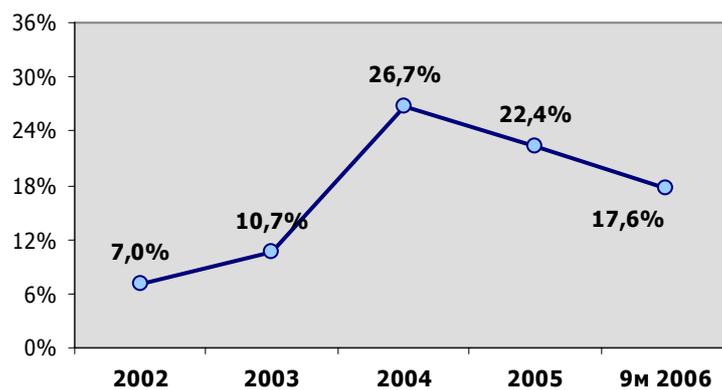


Рисунок 26. Рентабельность активов, %

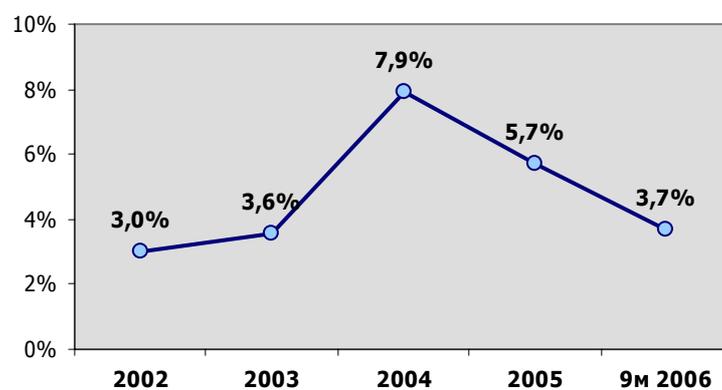
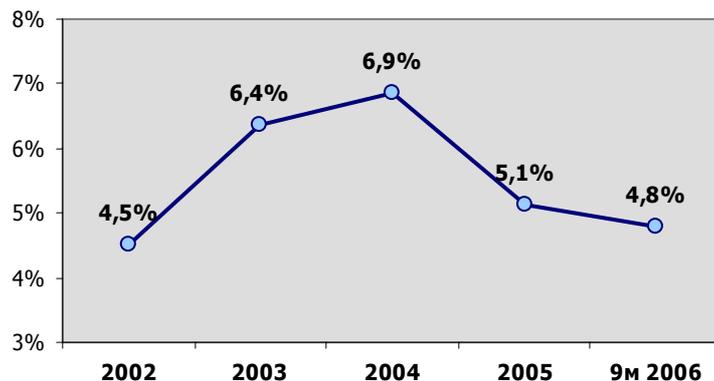


Рисунок 27. Чистая процентная маржа (среднее), %



6.5 Нормативные требования Банка России

Таблица 8. Выполнение Банком нормативов Банка России по состоянию на 01.10.2006 г.

Норматив		Требуемое значение	Фактическое значение	«Запас прочности»
H1	Достаточности капитала	min 10%	14,2%	1,4 раза
H2	Мгновенной ликвидности	min 15%	47,4%	3,2 раза
H3	Текущей ликвидности	min 50%	67,7%	1,3 раза
H4	Долгосрочной ликвидности	max 120%	73,9%	1,6 раз
H7	Максимальный размер крупных кредитных рисков	max 800%	277,4%	2,9 раз
H9.1	Максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, представленных банком своим акционерам	max 50%	0%	
H10.1	Совокупная величина риска по инсайдерам	max 3%	0,9%	3,3 раза
H12	Использование собственных средств для приобретения долей других юридических лиц	max 25%	0%	

7. Краткая информация об участниках выпуска

ЭМИТЕНТ

Коммерческий банк «Мастер-Банк» (Открытое акционерное общество)

115184, г. Москва, Руновский пер., д. 12

Тел.: (495) 755-65-15, 956-22-11, факс: (495) 956-22-50

www.masterbank.ru

ОРГАНИЗАТОР, АНДЕРРАЙТЕР, ПЛАТЕЖНЫЙ АГЕНТ, АГЕНТ ПО ИСПОЛНЕНИЮ ОФЕРТЫ

Финансовая корпорация «УРАЛСИБ»

119048, г. Москва, ул. Ефремова, д. 8

Бизнес-блок по рынкам долгового капитала

Тел.: (495) 788-61-67, факс: (495) 788-61-78

Бизнес-блок по операциям с долговыми инструментами

Тел.: (495) 788-08-88, факс: (495) 785-12-06

www.uralsibcap.ru

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ДЕПОЗИТАРИЙ

Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр» («НДЦ»)

125009, г. Москва, Средний Кисловский пер, д. 1/13, стр. 4

Тел.: (095) 956-27-90, 956-27-91, факс: (095) 956-27-92

www.ndc.ru

ФОНДОВАЯ БИРЖА

Закрытое акционерное общество «Фондовая биржа ММВБ»

125009, г. Москва, Большой Кисловский пер., д. 13, стр. 1

Тел.: (095) 234-48-11, факс: (095) 705-96-22

www.micex.ru

ПЛАТЕЖНЫЙ АГЕНТ

Коммерческий банк «Мастер-Банк» (Открытое акционерное общество)

115184, г. Москва, Руновский пер., д. 12

Тел.: (495) 755-65-15, 956-22-11, факс: (495) 956-22-50

www.masterbank.ru